

## Seminarablauf

Die Seminare können als Einzel- und Gruppen-Angebote (max. fünf Teilnehmer) gebucht werden; auch Mischformen sind denkbar. Da jedem Coaching ein intensives Gespräch vorausgeht, kann sich der Coach individuell auf den oder die Teilnehmer vorbereiten. Alle praktischen Übungseinheiten werden aufgezeichnet und einzeln analysiert.

Empfohlen wird ein Seminarablauf von zwei halben Tagen (z.B. Freitag 14 bis 18 Uhr und Samstag 9 bis 13 Uhr).

### Stefan Klager



- seit 1987 TV- und Hörfunk-Journalist (u.a. WDR, NDR, SFB, Deutsche Welle, Deutschlandfunk, VOX)
- Ab Mitte der 90er Jahre leitet er 11 Jahre die *apm medien agentur*, eines der damals größten deutschen TV-Produktionsunternehmen mit 9 Studios im In- und Ausland
- 2005 Gründer und Inhaber von com:moveo
- 2008 Mitgründer des BMTD (Bundesverband der Medientrainer in Deutschland)

### com:moveo

Seyengasse 5  
50678 Köln

Fon 0221 - 3579 093  
Mail [klager@com-moveo.de](mailto:klager@com-moveo.de)  
Web [www.com-moveo.de](http://www.com-moveo.de)

com:moveo, ein TV-Produktionsunternehmen mit Sitz in Köln, hat sich auf BusinessTV spezialisiert. Neben *Coaching/Medientraining* sind weitere Schwerpunkte: die interne und externe Kommunikation für Unternehmen, Konzerne und Verbände (*Corporate TV* in vielfältiger Form) sowie *Image- und PR-Film*, *Werbespot* und *Dokumentationen*.



Mitglied des  
Bundesverbandes  
der Medientrainer  
in Deutschland

## Fit für den Fernsehalltag TV-COACHING FÜR MANAGER

### Erfolgreiches Auftreten vor Kamera und Mikrofon



## Präsent sein allein reicht nicht!

Die Bitte um ein Interview ist einerseits die Chance, sein Thema und sein Unternehmen in den Fokus der Berichterstattung zu rücken. Andererseits birgt eine Interviewanfrage aber auch ein gewisses Risiko, denn nicht jede TV-Präsenz ist erfolgreich.

Ein professioneller Umgang mit dem Medium Fernsehen ist von grundlegender Bedeutung. Einzig und allein davon hängt ab, ob die eigene *message* ankommt oder nicht.

## Seminar A: Persönlichkeitstraining

- **Wie komme ich an? Wie wirke ich?**
- **Werden meine Botschaften deutlich?**

Wer in der Öffentlichkeit steht, sollte sich selbst wahrnehmen und einschätzen lernen. Dieses Seminar hilft, die eigenen Schwächen und Stärken zu erkennen und effizient an seinen rhetorischen Fähigkeiten und damit seiner Wirkung und Persönlichkeit zu arbeiten.

## Seminar B: Medientraining

- **Wie funktionieren die Medien?**
- **Wie kann ich die Medien nutzen?**

Dieses Seminar richtet sich an Führungskräfte und Manager, die gezielt die Öffentlichkeit suchen oder unfreiwillig in das Interesse von Medien rücken. Ein Seminar, das die grundlegende Theorie vermittelt und gespickt ist mit zahlreichen praktischen Übungen und gründlichen Analysen.

## Seminar C: Kommunizieren in der Krise

- **Wie gehe ich intern und extern kommunikativ mit Krisen um?**

In einer Krisensituation (Unfall, Arbeitsplatzabbau o.ä.) kommt eines fast immer zu kurz: die effiziente Kommunikation mit Mitarbeitern, Führungskräften, aber auch mit Journalisten. Hier wird Knowhow vermittelt und trainiert, das jeder Top-Manager verinnerlicht haben sollte, bevor der Fall der Fälle eintritt.

